

Inhoudelijk verslag Circus Festival Breda 2019

WAT EEN SPECTAKEL WAS HET!

De eerste editie van het Circus Festival Breda op STEK ligt inmiddels achter ons en we glunderen nog na. Ondanks de tropische dag op zaterdag, hebben de bezoekers ons toch kunnen vinden. Op zondag was het festival op zijn best. Met een mooi maar niet te hard zonnetje en vele inspirerende artiesten, liep het terrein over van de kinderen met een grote lach op hun gezicht en ouders die verrast om zich heen keken.

De organisatie is het weekend overladen met complimenten en positieve ervaringen, zowel van bezoekers als de artiesten. Enkele artiesten die alleen op zaterdag geboekt waren, bleven zelfs een extra dag spelen omdat ze het zo'n mooi en goed verzorgd festival vonden. Een groter compliment kun je niet krijgen als organisatie.

Kortom; Het eerste Circus Festival Breda was een succes!

In onderstaand stuk proberen we een impressie te geven van het weekend, bent u niet geweest probeer dan zeker volgend jaar langs te komen, u gaat zich zeker vermaken.

Visie versus werkelijkheid

De organisatie had een visie waaruit ambitie sprak, vermaak voor jong en oud, en een kennismaking met de verschillende vormen van het circus voor iedereen. Om dit te bereiken hebben we een programma opgesteld met zowel gratis als betaalde voorstellingen. Bij de selectie van de voorstellingen is rekening gehouden met de alternatieve, maar tevens toegankelijk sfeer die we hebben willen wegzetten op Circus Festival Breda. Dit uit zich ook in de vormgeving die is gemaakt; een beetje apart maar vooral heel toegankelijk voor gezinnen.



FESTIVAL LOCATIE

Omdat het terrein bestaat uit grofweg 3 areas; een voorplein, middenplein en een achterplein, hebben we er voor gekozen om deze drie pleinen tactisch in te richten zodat het publiek zich echt ondergedompeld voelt in het festival.

Voorplein

Op het Voorplein werd publiek direct bij binnenkomst overdonderd door de prachtige carrousel en decors van de Machienerie, een gezelschap uit België dat mechanische dieren bouwt die de hoofdrol spelen in hun carrousel en hun Animalium voor (bijna) uitgestorven diersoorten. Ook verzorgden zij de openingsact met hun Parade, een reizende installatie van trapezeartisten en jongleurs.



Het Animalium, De Machienerie



De Parade, De Machienerie

Horecaplein

Het middelste plein is omgedoopt tot Horecaplein, hier kon men wat eten en drinken terwijl er beide dagen verschillende artiesten optraden. Muzikanten als St.Ness, Scotch en het Boerensyndicaat, maar ook verschillende theatrale acts en gochelaars hadden hier hun podium.



Crepe de la Bete, Hironnelles



Quintus de Parse Gochelaar



Scotch



Suikerspinnen workshop

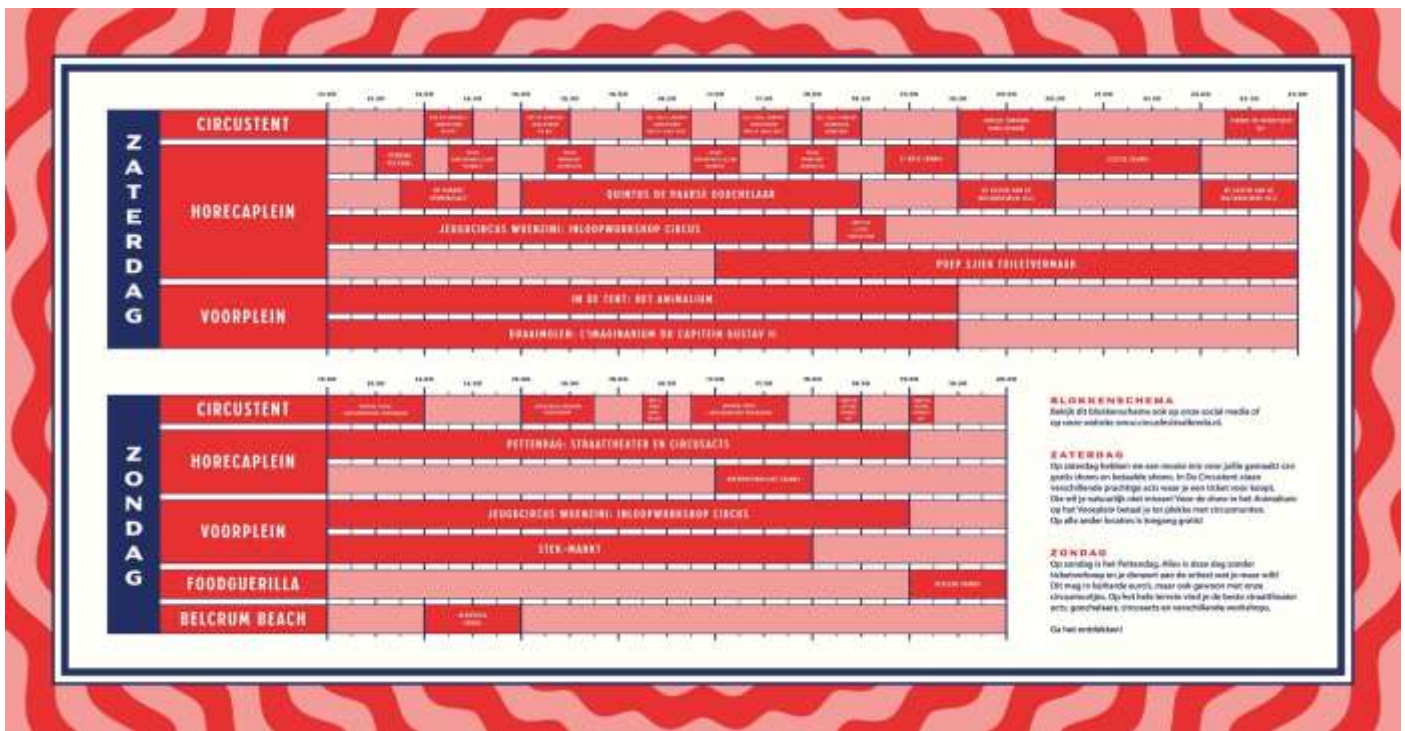
Achterplein / Circustent

Op het grootste van de drie pleinen is een grote circustent opgezet waarin de betaalde shows plaatsvonden. Deze prachtige grote circustent heeft verschillende acts onder haar vleugels genomen. Op de zaterdag hadden we hier betaalde shows, en op de zondag workshops en shows voor de pet.



Volle tent tijdens de show van Woenzini

Programma



We hebben ons weekend ingedeeld in twee verschillende concepten voor de dagen;

Op *Zaterdag* hadden we een mooie verdeling van gratis voorstellingen en betaalde shows. De gratis acts speelden buiten op de pleinen, en de betaalde acts speelden in onze grote Circustent.

Op *Zondag* wilden we zoveel mogelijk artiesten de kans geven om op te treden en een lage drempel creëren voor het publiek. Vandaar dat we zondag hebben omgedoopt tot 'Pettendag'. Artiesten speelden voor de pet en het publiek betaalde wat ze het waard vonden. Doordat er ook in circusmuntjes kon worden betaald en de bezoekers in grote getalen zijn gekomen, hebben de artiesten een goede dag kunnen draaien.

Samenwerking met Circusstad Rotterdam

Omdat het Circus Festival Breda het belangrijk vindt om jong talent een podium te bieden, zijn we in gesprek gegaan met Circusstad Rotterdam. Zij hebben verschillende jonge artiesten begeleid in het ontwikkelen van hun shows, waaronder Duo No Nonsense en Tall Tales die we nu een podium konden bieden op ons festival.

Duo No Nonsense speelde de familieshow 'Oh No!'; the show must go on! Zie het duo struikelend zoeken naar een spectaculaire oplossing om het circus te redden. Tall Tales trad deze dag op met 'One Of These Days'. De voorstelling balanceert op het grensvlak van jongleren, dans en partneracrobatiek. Ze rennen, vliegen, duwen en trekken. Een funky show van een half uur voor de hele familie, vol energie.

Grote shows in de Circustent

Een van de twee langere shows werd verzorgd door Circus Zanzara, landelijk bekend als familiecircus met een prachtige speelse voorstelling voor het hele gezin. Circus Zanzara is vooral bekend van hun kerstvoorstellingen op het Westergastfabriek terrein in Amsterdam. Zij leverden tevens de Circustent en de begeleiden de andere acts in hun opbouw. Dit familie circus bestaat inmiddels uit drie generaties, waarvan de middelste een extra voorstelling speelden; Crêpe de la Bete. Voor de avondvoorstelling is gekozen voor een volwassenthema; Burtlesque. Het festival is hiervoor een samenwerking aangegaan met het lokale theater De Avenue. Deze show was goedbezocht en positief gerecenseerd in de regionale krant.

Buitenacts

Zowel op zaterdag als zondag hadden we verschillende artiesten die in de open lucht speelden. Variërend van professionele artiesten als Milan, Quintus de Paarse Goochelaar, The Wicked Gambler, Scotch en Het Boerensyndicaat, tot enkele nieuwe sterren aan het firmament als St. Ness, Mily en circusschool Woenzini.

Bezoekers

Het weekend van het festival was de zon niet te houden. Gelukkig hadden we dit voorzien en heeft de organisatie hier op ingespeeld door extra schaduwdoeken op te hangen, gratis drinkwaterpunten aan te bieden en voor wat waterpret te zorgen. Met een temperatuur van 38 graden op het heets van de dag, heeft dit helaas toch op de bezoekersaantallen gedrukt.

Op zaterdag hebben we ongeveer 500 bezoekers mogen ontvangen. Helaas minder dan verwacht, maar de bezoekers bleven wel opvallend lang op het terrein hangen door de acts op het horecaplein. En de shows werden ondanks de hitte toch goed bezocht, vooral de korte shows en de shows in de avond wanneer het wat afkoelde, deden het goed deze dag.

Zondag was een topdag! Deze zondag was de temperatuur ons beter gezind. Met een graad of 27 wisten veel gezinnen het festival te vinden. Ook het concept van de pettendag leek het publiek aan te spreken. Er was een groot aanbod van artiesten en mensen konden zelf bepalen wat er voor betaald werd. De sfeer deze dag was fantastisch, overal zag je lachen gezichten, spelende kinderen en mensen van de organisatie kregen continue complimenten over het festival. De artiesten lieten hun blijdschap ook duidelijk merken en speelde net een beetje extra, en hebben het festival in hun hart gesloten. We schatten de bezoekersaantallen deze dag op ongeveer 2000 man, volgens verwachting dus.

De organisatie is er daarom van overtuigd dat het festival zijn eerste stapje in het hart van de bezoekers heeft mogen zetten en dat het concept klopt.

Sponsors en subsidienten representatie

Het festival heeft mogen rekenen op de steun van verschillende subsidienten, fondsen en ondernemers. Zonder al deze partijen was onmogelijk om deze succesvolle eerste editie van het Circus Festival Breda te laten plaatsvinden. We zijn hen zeer dankbaar en hebben op het festival terrein en op onze social media daarom extra aandacht voor deze partijen. Voor het komende jaar hopen wij deze partijen wederom aan ons te mogen verbinden en ook weer aanvullende partners te vinden die hun merk na deze succesvolle eerste editie graag terug willen zien op het festival.

On-site representatie

Op strategische plekken op het terrein zijn verschillende grote bouwhekken (1,7 x 3,3 m.) geplaatst met daar op de Welkomstboodschap en de logo's van onze partners. Zo is het voor het publiek duidelijk wie het festival mede mogelijk heeft gemaakt. Op elke 'hotspot' op het terrein was een driehoek van banner geplaatst met hierop onze partners.



Online representatie

Ook hebben we in de week na het festival alle partners en betrokkenen hartelijk bedankt op Facebook via een post.

Circusfestival Breda
Gepubliceerd door Janneke van de Putte | 77 · Gisteren om 07:40 · 🌐

🔥 **JULLIE WAREN FANTASTISCH! HEEL ERG BEDANKT** || Zonder de onvoorwaardelijke inzet van alle vrijwilligers was dit festival niet mogelijk geweest...!

Bedankt Maryon voor je visie, je expertise, het zoeken en vinden van al de fantastische acts en het initiëren van het Circus Festival Breda.
Bedankt Lot voor je organisatie, je talent, je regel en management.
Bedankt Bart voor de productie en de vakkennis die je met ons hebt willen delen. Bedankt Edwin voor de fotografie, het is een afspiegeling van twee dagen feest en lange voorbereiding. Bedankt Janneke voor je Social Media skills en prachtige posts. Bedankt Thom voor het rennen met je lange benen. Bedankt Tino voor het coördineren van de vrijwilligers voor het evenement. Bedankt Jelle voor het begeleiden van de vrijwilligers tijdens het festival. **BEDANKT VRIJWILLIGERS!!**
Bedankt Thunder&Bold voor de waanzinnige vormgeving.
Bedankt Pieter van UNIT en Erika van Klus voor Kaatje voor de super gave merchandise.
Bedankt Babbe van Foodguerilla voor de heerlijke backstage catering.
Bedankt aan alle STEKkers voor de medewerking.

En natuurlijk heel veel dank aan alle artiesten die zich hebben ingezet om het Circus Festival Breda 2019 tot een groot succes te maken. Het Circus Festival Breda is voor iedereen!

Sponsors en partners: Gemeente Breda, VSBfonds, Cultuurfonds, Vrienden Podiumkunsten Breda, Tulp Belettering, DRM-Showtechniek B.V., Thunder&Bold, Boerschappen, De Klok Dranken, Seydlitz Notarissen, Het Klooster Breda, Ride - Your Legal Journey, Vrumona, Via Breda Broeit, Foodguerilla, BredaNu, bartheppenhuis.nl, Groenboekers, Photed, Thunder&Bold, LOT culturele zaken en STEK.

Artiest: Jannos Groffen, Het Meemaaktheater.
Video: Photed by Edwin Wiekens.



Bereik meer mensen met je video ✕
Probeer je bericht te promoten, zodat meer van de mensen die voor jou belangrijk zijn je video bekijken.

975 Bereikte mensen 133 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

PR & Pers

Voor deze eerste editie van het Circus Festival Breda was het even extra hard roepen om aandacht. Het concept was natuurlijk nog onbekend bij media en publiek, dus het was een uitdaging om via de vormgeving, socials en persberichten een prikkelende boodschap uit te sturen.

Vormgeving

Er zijn verschillende brainstormsessies geweest met het team en de vormgever. We wilde een vormgeving die bij het concept en de omgeving zou passen; alternatief, een beetje vreemd. Maar we wilde ook graag een toegankelijk zijn voor gezinnen, leuk en uitdagend voor kinderen en vrolijk. Onze vormgever Thunder & Bold heeft onze verwachtingen meer dan overtroffen door te kiezen voor een mascotte 'de circusdirecteur' die vrolijk is voor kinderen en ook tot de verbeelding spreekt voor volwassenen. Deze vormgeving is ingezet voor o.a. posters, social media templates, terrein banners met info, navigatiebanners op het terrein.



Hoge navigatiebanners terrein



De Circus Directeur



Aankondiging Instagram/Facebook



Crewshirts



Pictureframe socials

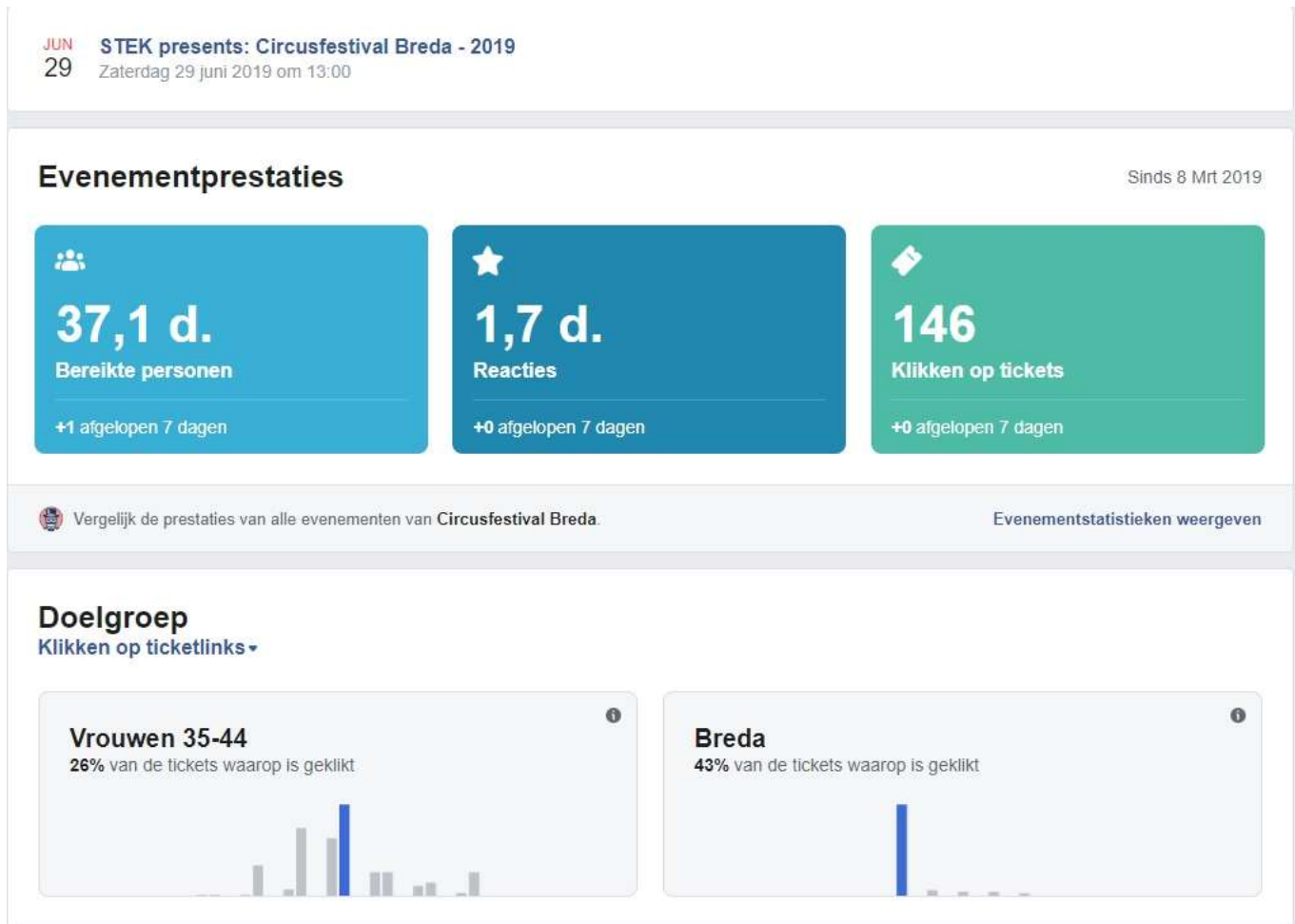
Social Media

Omdat het budget voor PR wat beperkt was hebben we ons vooral gericht op social media; Facebook en Instagram. Hiervoor vonden we een vrijwilliger die gespecialiseerd was in social media management. In de 2 maanden voorafgaand aan het festival is zij, gekoppeld aan onze eigen fotograaf, de 2 kanalen structureel gaan vullen met de meest wervende berichten. Sliim gedoseerd en met uitnodigend beeldmateriaal en tekstgebruik hebben zij op Instagram een bescheiden lijst gecreëerd van +- 200 volgers. Minder publiek maar desalniettemin een mooi podium.

Facebook sloot meer aan bij het publiek wat wij zochten. De pagina van het Circus Festival Breda kreeg in deze 2 maanden 668 likes. Niet slecht voor een korte tijd.

Maar het event kreeg maar liefst 1,5 mensen die zich hebben gemeld als 'geïnteresseerd' en zo het event volgden.

Met dit event zijn in totaal 37.800 mensen bereikt, er zijn 1.700 reacties gepost en 147 tickets verkocht via het event.



Pers

De lokale pers heeft de nodige aandacht besteed aan deze eerste editie, zo waren er online veel artikelen te vinden. Maar de grootste lokale krant BN de Stem heeft maar liefst 3 artikelen aan het festival geweid, met als knaller het pagina vullende artikel over de succesvolle zondag.

BN
DeStem

maandag 1 juli 2019

bndestem.nl e-mail: redactie.stad@bndestem.nl

Breda

Na oververhitte start schittert nieuw evenement



▲ Tijdens de voorstelling van jeugd-circus Woenzini uit Breda zit de grote circustent vol. FOTO: BOB VAN DER MEER

Bomvolle tent bij circusfestival

Hooggeëerd publiek, welkom! Het eerste Bredase circusfestival belooft een valse start op zaterdag, maar schitterde gisteren als nieuwe ster aan het Bredase festivalfirmament.

Martijn Schraven
Breda

De verpletterende hitte op zaterdag, in combinatie met de WK-wedstrijd van de oranje-leeuwijnen, drukte de bezoekersaantallen van de eerste festivaldag. Dit ondanks de noodmaatregelen die de organisatie trof, zoals waterpunten, extra schaduwplekken en gratis flesjes water en zonnebrandcrème voor iedereen.

Diegene die zich door de warmte

noch het voetbal lieten tegenhouden, konden op zaterdag op creatief-bedrijventerrein STEK, gelegen op het havenland, bij verschillende voorstellingen aanschuiven. Variërend van de inloop-circus-workshops van jeugd-circus Woenzini tot het licht pikante, met een vette knipoog gebrachte Cirque du Burlesque. Gisteren was het pettendag.

Dit houdt in dat de artiesten zonder entree of gage werken, maar hopen op een gulde bijdrage van het publiek.

Daarnaast geven de leden van Woenzini een aantal zeer goed ontvangen shows voor een bomvolle circustent. Quinten, de paarse goochelaar, was beide dagen aanwezig. In zijn straatact maakt hij veel en

succesvol gebruik van publieksinteractie. „Ik vermaak me hier prima“, zegt hij desgevraagd. „Iammer van het weer gisteren maar vandaag is het prima.“

Achter hem heeft zich inmiddels een flinke rij ontwikkeld bij de suikerspinkraam.

Het Antwerpse circus-kunstenaarscollectief dat eigenlijk alleen op zaterdag aanwezig zou zijn met hun 'Animalium' vol bijna-uitgestorven-dieren, besloot een extra dag aan hun Bredase verblijf toe te voegen.

Gistermiddag was het overal gezellig druk op het festival. Op de verschillende terrassen is het genieten geblazen van live muziek en passerende artiesten.

Kinderen (en volwassenen) laten

zich afbluffen door Tobias van Tobias' magic show (ongelogen, zelfs op dertig centimeter afstand zie je net hoe hij zijn kunstjes flikt.), laten een ballonbeest vrouwen of vergapen zich aan de grappen en groffen van 'Clowns op Retour'.

Bij de opening van het festival, op zaterdagmiddag, vertelde wethouder Daan Quarm (VVD, evenementen) al dat het huidige beleid van de gemeente er op gericht is om nieuwe initiatieven in de stad een kans te geven.

Het circusfestival noemde hij hierbij 'een fantastisch initiatief'. De organisatie liet gisteravond weten dat ze binnenkort nog moeten gaan evalueren, maar dat een volgende editie, knusend jaar, er 'best wel eens van zou kunnen komen'.

Nieuwe initiatieven in de stad een kans geven

– Daan Quarm, wethouder

Resultaat

Het starten van een gloednieuw festival is altijd spannend. Na deze eerste editie van het Circus Festival Breda, mogen we echter concluderen dat we echt iets unieks te pakken hebben. Helaas heeft het weer op de zaterdag wat roet in het eten gegooid wat betreft de bezoekersaantallen, de sfeer was echter zo goed dat we ook van die dag overtuigd zijn van de potentie. Het concept staat, het publiek was onder de indruk, het team functioneerde soepel en professioneel.

We kijken terug op een geslaagde eerste editie en blikken stiekem alvast vooruit naar de tweede editie in 2020.

Bijgevoegd vind u de cijfers van het Circus Festival Breda 2019.

Wij hopen u volgend jaar te mogen ontvangen op onze tweede editie!